

## Правила проведения конкурса «ТТК+START»

### 1. Общие сведения о конкурсе «ТТК+START»

#### 1.1. Организаторы конкурса «ТТК+START»:

1.1.1. АО «Компания ТрансТелеКом», ИНН/КПП 7709219099/770301001, адрес местонахождения: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 8 (далее – «Организатор»);

1.1.2. ООО «Старт.ру», ИНН/КПП 7728374780/772801001, адрес местонахождения: 117342, Москва г, Москва, Бутлерова ул, дом № 17, корпус Б (далее – «Партнер»).

#### 1.2. Основные определения, используемые в настоящих Правилах:

**Конкурс «ТТК+START» (или Конкурс)** – конкурс, который проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к услуге Организатора «Интерактивное телевидение», а также в целях увеличения потребительской лояльности к Организатору и повышению узнаваемости среди потребителей услуги Организатора «Интерактивное телевидение». Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Партнера.

**Участник (или Участник Конкурса)** – дееспособное физическое лицо - гражданин Российской Федерации, достигший 18 (восемнадцати) лет и постоянно проживающий на территории Российской Федерации, являющийся пользователем Социальной сети и участником Группы, совершивший одновременно последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами, результатом которых является:

- Репост поста Конкурса на своей личной странице Социальной сети с указанием обязательных хэштегов - #START, #ТТК2018 ;
- Подписка на группы «Организатора» в Социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/ttk> и Социальной сети «Instagram» <https://www.instagram.com/ttk.ru/>
- На время проведения Конкурса личный профиль участника в Социальной сети должен быть открыт.

**Социальная сеть (или Социальные сети)** – социальная сеть «ВКонтакте», расположенная в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://vk.com> и/или социальная сеть «Instagram», расположенная в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://instagram.com>.

**Сообщество/Группа (или Сообщества/Группы)** – официальные группы Организатора в Социальных сетях – «ТТК. Взгляни на мир под другим углом!», расположенные в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://vk.com/ttk> и <https://www.instagram.com/ttk.ru>;

**Стена Группы (или Сообщества)** – место в Группе, используемое Организаторами Конкурса для размещения Анонсов Конкурса.

**Анонс Конкурса** – публичное оповещение о начале проведения Конкурса в Группе, опубликованное Организаторами Конкурса.

**Победители Конкурса** – Участники Конкурса, имеющие право на получение призов в соответствии с настоящими Правилами.

**Модератор** — технический специалист, действующий от имени и в интересах Организаторов Конкурса, осуществляющий проверку выполнения условий на предмет их полного соответствия требованиям настоящих Правил.

### **1.3. Территория и место проведения Конкурса**

1.3.1. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.3.2. Место проведения Конкурса: Группы, созданные Организатором в Социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### **2. Сроки проведения Конкурса**

2.1. Срок проведения Конкурса: с «8» июня 2018 года по «14» июня 2018 года.

2.2. Общий срок выполнения условий конкурса в Группы: с 16 часов 00 минут 01 секунд «8» июня 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «13» июня 2018 года.

2.3. Объявление Победителей Конкурса проводится не позднее 14.06.2018 г.

2.4. Призы вручаются Победителям Конкурса в период с «14» июня 2018 года по «13» июля 2018 года включительно в соответствии с условиями настоящих Правил.

### **3. Алгоритм проведения Конкурса**

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо совершить в совокупности следующие действия:

– зарегистрироваться пользователем в Социальных сетях <https://vk.com> и <https://instagram.com> в соответствии с правилами регистрации и функционирования Социальных сетей;

– вступить в следующие Группы в Социальных сетях: <https://vk.com/ttk>, <https://www.instagram.com/ttk.ru/>,

– ознакомиться с настоящими Правилами путем перехода по соответствующей гипертекстовой ссылке, размещенной на Стене Группы;

– сделать репост поста, размещенного на Стене Группы <https://vk.com/ttk> на свою личную страницу с указанием хэштегов: #START #ТТК2018;

- оставить под постом про конкурс комментарий с текстом «кричалки»-лозунга в поддержку сборной России по футболу на Чемпионате мира - 2018 не более одного раза под постом конкурса, размещенным на Стене Группы <https://vk.com/ttk>;

- на время проведения Конкурса личный профиль участника в социальной сети «ВКонтакте» должен быть открыт.

### **4. Порядок определения победителей конкурса**

4.1. В Конкурсе предусмотрено три победителя (далее – Победитель Конкурса);

4.2. Победители Конкурса определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте <https://randstuff.ru/number/> . Первый Победитель Конкурса получает главный приз - футбольный мяч, второй и третий Победители Конкурса получают поощрительные призы – футболки.

4.3. Информирование Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется путем отправки личного сообщения в Социальной сети от Модератора и размещения информации о Победителях Конкурса в специальном посте Организатора Конкурса в Группе в сроки, которые определены в п. 2.4 настоящих Правил.

4.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором и Партнером после объявления таких результатов нарушений порядка и настоящих Правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями Конкурса. При выявлении Организатором и Партнером нарушений

порядка и настоящий Правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями Конкурса, Организатор и Партнер имеют право отказать соответствующему Участнику в выдаче приза и объявить Победителем Конкурса следующего по рейтингу Участника.

## **5. Участники Конкурса**

5.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- дает Организатору и Партнеру согласие на обработку его персональных данных, предоставленных при регистрации в Социальной сети, в целях проведения Конкурса;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения гарантий, данных в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора и Партнера убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

5.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Партнера, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору и Партнеру, а также члены их семей.

Исключением являются работники Организатора и Партнера, которые совершают конклюдентные действия, направленные на участие в Конкурсе с целью технической проверки работы Конкурса в Социальной сети и вспомогательных элементов Конкурса. В случаях попадания таких работников в число кандидатов в Победители Конкурса, они не учитываются при определении Победителей Конкурса и не претендуют на какие-либо призовые места и соответствующие призы Конкурса, что подтверждается настоящими Правилами.

Участникам НЕ рекомендуется:

5.4. Использовать при написании сообщения любые языки, кроме русского.

5.5. Создавать сообщения, относящиеся к офтопу, флейму, флуду.

5.6. Создавать короткие неинформативные или бессодержательные сообщения (к подобным сообщениям также относятся бессодержательные высказывания типа «Привет, добавляйтесь», «Поставьте „мне нравится“», «+1» и т. п.).

5.7. Создавать сообщения, состоящие из одних смайликов.

5.8. Использовать группы прямым или косвенным образом для агитации.

5.9. Публиковать фотографии (картинки, изображения), не соответствующие тематике группы.

Участникам ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

5.10 Использовать при общении в группе нецензурные выражения, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

5.11. Оскорблять участников, болельщиков и спортсменов из других стран и сторонних лиц по любому признаку (национальному, половому, религиозному, расовому, возрастному, профессиональному или по любым другим признакам).

5.12. Распространять частную информацию об участнике, его личности, деятельности без его согласия.

4.4. Создавать сообщения и темы с ярко выраженным националистическим уклоном.

5.13. Создавать темы и сообщения, носящие характер призыва или пропаганды любого рода, противозаконных или противоправных действий, высказывания, содержащие проявления национальной, расовой, религиозной или любой другой нетерпимости, пропаганду экстремизма, фашизма, порнографии и т. п.

5.14. Оставлять в группе сообщения, носящие рекламный (в любой степени) характер и не связанные с брендом, кроме администраторов, модераторов группы.

5.16. Размещать ссылки на интернет-ресурсы и/или файлы, содержащие в себе информацию рекламного характера, не связанную с брендом, кроме администраторов, модераторов группы.

5.17. Создавать темы и сообщения, провоцирующие пользователей на нарушения настоящих правил.

5.18. Умышленно изменять при цитировании смысл высказываний собеседников.

5.19. Размещать в группе изображения, аудиофайлы и видеофайлы, содержащие нецензурные выражения (соответствующие им жесты, изображения порнографического характера, откровенно эротического содержания, прямо или косвенно рекламирующие употребление наркотиков, нарушающие любой из пунктов раздела 3, а также оскорбляющие чье-либо (в том числе и третьих лиц) достоинство, личность и т. п.).

5.10. Размещать сообщения и/или иные материалы, содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

5.20. Размещать сообщения и/или иные материалы, содержащие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

При нарушении данных пунктов модератор сообщества оставляет за собой право удалять комментарий с «кричалкой».

Бессодержательные комментарии, не содержащие «кричалку» в поддержку сборной России на Чемпионате мира по футболу не будут засчитываться за конкурсное задание.

## **6. Предоставление участниками конкурса согласия на обработку персональных данных**

6.1. В целях передачи призов Победителям Конкурса Организатору и Партнеру необходимы персональные данные согласно перечню, указанному в настоящих Правилах, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в Социальной сети (согласно правилам ее функционирования). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами.

6.2. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе его персональные данные, может обрабатываться Организатором, Партнером и/или партнерами Организатора, действующими по поручению/заданию Организаторов (далее – «Партнеры»), в целях выполнения обязательств, установленных настоящими Правилами и/или рекламных целях без получения дополнительного согласия Участника. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором, Партнером и/или партнерами Организатора всеми необходимыми способами и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

6.3. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору и Партнеру согласия на обработку своих персональных данных в целях проведения Конкурса и рекламных целях. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, Партнером и партнерами Организатора с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – ФЗ «О персональных данных»).

6.4. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором, Партнером и/или партнерами Организатора персональных данных Участника. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация в Группе, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и/или предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Организатор и Партнер гарантируют принятие ими всех необходимых мер по защите персональных данных Участника от несанкционированного доступа к ним третьих лиц. Все персональные данные, сообщенные Участником для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором и Партнером Конкурса и/или партнерами Организатора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

6.6. Организатор и Партнер обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки его персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ФЗ «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные в объеме, необходимом для проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях, не предусмотренных настоящими Правилами, допускается только в случаях, предусмотренных ФЗ «О персональных данных»;

- в случае если Организатор и/или Партнер в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участника третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований ФЗ «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

6.7. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на неопределенный срок до момента отзыва такого согласия Участником. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору и/или Партнеру соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

6.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) персональных данных при участии в Конкурсе в порядке, указанном в настоящих Правилах, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора и Партнера Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

## **7. Призовой фонд Конкурса**

7.1 Призовой фонд Конкурса включает:

- футбольный мяч - 1 шт.;
- футболка - 2 шт.

7.2. Призовой фонд Конкурса формируется за счет собственных средств Партнера и используются исключительно для их предоставления Победителям Конкурса.

7.3. Организатор и Партнер Конкурса не обременяют призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления призов Победителям Конкурса.

7.4. Призы Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

7.5. Победитель не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента приза вместо выдачи приза в натуре. Выплата денежного эквивалента стоимости приза и замена приза Организатором и Партнером не производится.

7.6. Организаторы оставляют за собой право:

- запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;

- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса и изменять настоящие Правила, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Группы вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организаторов, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

- проводить интервью с Победителями Конкурса, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы в Группе и любых иных публичных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## **8. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса**

8.1. Перечень сведений и документов, необходимых для получения призов Победителями Конкурса:

- фамилия, имя, отчество Победителя Конкурса;
- дата рождения Победителя Конкурса;
- адрес регистрации по месту жительства Победителя Конкурса с почтовым индексом;
- фактический адрес проживания Победителя Конкурса с почтовым индексом;
- номер контактного телефона Победителя с кодом города/оператора мобильной связи;

– копия российского паспорта Победителя Конкурса (главная страница и страница с адресом регистрации) с предъявлением оригинала;

8.2. Для получения приза Победитель Конкурса обязан:

– не позднее «21» июня 2018 года связаться с Организатором посредством отправки личного сообщения Модератору Группы;

– в течение 10 (десяти) дней с момента опубликования в Группе списка Победителей Конкурса, предоставить Организатору и Партнеру информацию и документы, перечисленные в п. 9.1 настоящих Правил;

– заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения приза, подтверждающий получение приза (далее – «Расписка»).

Отказ Победителя от заполнения и/или подписания Расписки, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, равнозначен отказу Победителя Конкурса от получения приза.

8.3. По истечении срока получения призов, установленного в п.2.4. настоящих Правил, все не востребованные призы остаются у Партнера, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

8.4. Организаторы не отвечают за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.5. Организаторы не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи, к которой подключено пользовательское (оконечное) оборудование Участника.

## **9. Регулирование споров**

9.1. Все спорные вопросы касаясь Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Каждый Участник вправе подать жалобу Организатору и/или Партнеру в связи с настоящим Конкурсом, начиная от даты открытия Конкурса и до даты определения Победителей. Датой отправки жалобы считается дата, указанная на почтовом штампе. Любые жалобы, направленные и поступившие Организаторам после «13» июля 2018 года, не рассматриваются. Жалобы направляются в письменной форме по адресу Организатора. Жалоба должна включать имя, фамилию, точный адрес Участника, причину подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба должна быть подана самим Участником или его законным представителем. Жалобы рассматриваются Организатором в течение 14 (четырнадцати) календарных дней от даты их получения. Участник информируется о решении Организатора посредством письма, отправленного по адресу, указанному в жалобе.

9.3. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных настоящими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором и Партнером.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Настоящие Правила являются единственными официальными условиями Конкурса.

10.2. Факт размещения поста с анонсом конкурса на личной странице Участником согласно настоящим Правилам, является заявкой пользователя Социальной сети на участие в Конкурсе, подтверждением полного согласия с настоящими Правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие, в том



числе с тем, что Организатор и Партнер вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участника путем публикации новой редакции Правил в Группе.

Согласившись с Правилами, Участник не вправе требовать их изменения.

10.3. Ответственность Организаторов перед Участником ограничена стоимостью приза, на который Участник имеет право.

10.4. Организатор и Партнер не несут ответственности за содержимое, отправленное в заявках на участие в Конкурсе, за настройки пользовательского (оконечного) оборудования и способ их конфигурации, а также за настройки оператора связи при сбоях в системах связи, включая информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Участника Конкурса.

10.5. Организатор и Партнер не несут ответственности за неисполненные обязательства в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором и Партнером своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора и Партнера объективные причины.